

Norton Cyber Security Insights Report 2016

Confronti globali



PRINCIPALI RISULTATI	ITALIA	GLOBALE (21 paesi)
Numero di utenti interessati da crimini informatici lo scorso anno	10,2 milioni (28%)	689,4 milioni (31%)
Costo finanziario totale dei crimini informatici lo scorso anno	1,654 miliardi di euro (EUR)	125,9 miliardi di dollari (USD)
Tempo perso in totale a causa di crimini informatici lo scorso anno	11,1 ore	19,7 ore
Utenti maggiormente interessati da crimini informatici lo scorso anno	Genitori: 36% Millennial: 35% Utenti spesso in viaggio: 34%	Millennial: 40% Genitori: 40% Utenti spesso in viaggio: 40%
Percentuale di utenti che non sono in grado di identificare un'email di phishing o di stabilire se il messaggio è legittimo	35%	41%
Percentuale di utenti che hanno sperimentato conseguenze negative dopo avere risposto a una potenziale email di phishing	84%	80%
Percentuale di utenti che ritengono di sapere come determinare se la rete Wi-Fi in uso è sicura	46%	48%
Percentuale di utenti che si sentono sopraffatti dalla quantità di informazioni che devono proteggere online quotidianamente	31%	39%
Percentuale di utenti che ritengono che i dispositivi domestici connessi offrano agli hacker nuovi modi per sottrarre dati	67%	72%
Percentuale di utenti che utilizzano solo password sicure quando necessario	34%	42%
Percentuale con almeno un dispositivo non protetto	43%	35%
Percentuale di utenti che ritengono di essere in grado di mantenere protette le informazioni personali online	38%	40%
Percentuale di utenti che ritengono che sia diventato più difficile mantenersi protetti online negli ultimi 5 anni	64%	63%
Percentuale di utenti disposti a installare un programma di terze parti per accedere a reti Wi-Fi gratuite	24%	21%
In base agli utenti, la responsabilità per la formazione delle persone in merito alla sicurezza dovrebbe essere di	Provider Internet: 59% Media: 54% Aziende tecnologiche: 53%	Provider Internet: 64% Singoli individui: 62% Aziende tecnologiche: 57%