

Norton Cyber Security Insights Report 2016

Wereldwijde Vergelijkingen



TOP BEVINDINGEN	NEDERLAND	WERELDWIJD (21 landen)
Consumenten getroffen door cybercrime het afgelopen jaar	2.4 miljoen (14%)	689.4 miljoen (31%)
Financiële kosten door cybercrime in het afgelopen jaar	€ 157,9 miljoen (\$172.2 miljoen USD)	\$125.9 miljard (USD)
Tijd verloren aan cybercrime in het afgelopen jaar	8.9 uur	19.7 uur
De doelgroepen die het vaakst getroffen zijn door cybercrime het afgelopen jaar	Ouders: 22% Millennials: 21% Frequente reizigers: 21%	Millennials: 40% Ouders: 40% Frequente reizigers: 40%
Het percentage wat een phishing email niet kan herkennen of moet raden of de email legitiem is	42%	41%
Het percentage wat een negatieve uitkomst heeft ervaren na het reageren op een potentiële phishing email	71%	80%
Het percentage wat denkt te kunnen bepalen of het wifi-netwerk dat zij gebruiken veilig is	44%	48%
Het percentage wat zich overweldigd voelt door de vele informatie die zij dagelijks moeten beschermen	31%	39%
Het percentage dat denkt dat het toenemende aantal internet-connected apparaten in huis ervoor zorgt dat hackers hen makkelijker zullen vinden	71%	72%
Het percentage consumenten die enkel wachtwoorden gebruiken wanneer het vereist wordt	42%	42%
Het percentage met minimaal één onbeschermd apparaat	37%	35%
Het percentage dat vaardig genoeg denkt te zijn om informatie veilig online te bewaren	47%	40%
Het percentage dat gelooft dat het moeilijker is geworden om veilig online te zijn in de afgelopen 5 jaar	63%	63%
Het percentage dat een programma van derden installeert voor gratis wifi	11%	21%
Diegene die volgens de consument verantwoordelijk zouden moeten zijn voor het inlichten van mensen over hoe je veilig online blijft	Overheid: 65% Internetaanbieders: 56% Individueel: 53%	Internetaanbieders: 64% Individueel: 62% Tech bedrijven: 57%